

SOCIETAT

Unes 900 famílies d'Amposta es beneficien de l'eina d'IA wSocial

AMPOSTA és una de les 29 àrees de serveis socials de Catalunya que ha desplegat el wSocial, una eina digital que fa servir la intel·ligència artificial per atendre els seus usuaris. L'eina permet agilitzar tràmits, automatitzar tasques i facilitar la informació per a la presa de decisions, la planificació i l'avaluació. El wSo-

cial també conté dades de Salut i està preparat per poder accedir a informació d'altres sistemes com Educació o Justícia. Una visió 360 graus que permet una atenció multidisciplinària i una eina que permet està més pendent de l'usuari. A Amposta ja s'han beneficiat de l'eina digital wSocial unes 900 famílies. ● C.B.



TURISME

Un planificador de rutes ciclables millorarà l'experiència dels visitants a la Via Verda

Nou impuls a la promoció conjunta de les Terres de l'Ebre amb el Conveni Córner

Redacció
ROQUETES

El Conveni Córner 2026, impulsat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, busca maximitzar l'impacte i optimitzar recursos en la promoció turística de les Terres de l'Ebre. L'objectiu és generar sinergies entre els participants i articular una estratègia de promoció turística conjunta entre els ens públics i associacions privades. A les Terres de l'Ebre ja en formen part trenta-un ens públics i privats, entre els quals hi ha divuit ajuntaments i els consells comarcals del Baix Ebre, de la Ribera d'Ebre i de la Terra Alta, així com organismes com la Cambra de Comerç de Tortosa i de Reus i diverses associacions empresarials d'hostaleria i hosteleria, turisme i ecoturisme. El món del cicloturisme, amb la Clàssica Terres de l'Ebre, la natura i el sector gastronòmic, amb els premis Soletes de Primavera de la Guia Repsol, són alguns dels àmbits cabdals per impulsar la marca Terres de l'Ebre. Més enllà de la coordinació en les actuacions concretes de promoció turística, el conveni Córner configura l'espai de col·laboració per establir objectius comuns, compartir la visió estratègica i valorar conjuntament els resultats. En el terreny operatiu, durant aquest any es preveu la participació conjunta de les Terres de l'Ebre en sis fires internacionals, estatals i nacionals a Utrecht, Gant, Copenhaguen, Girona; Barcelona i FITUR, a Madrid i Fira B-Travel, i en dues campanyes de comunicació. Enguany és la 18a edició que se signa el conveni a les Terres



El Conveni Corner 2026 es va presentar a l'Observatori de l'Ebre a Roquetes. // DIPUTACIÓ TGN.

de l'Ebre, fet que reflecteix la consolidació del mecanisme. La inversió global i conjunta que recull el conveni Córner 2026 és de 189.518 euros, dels quals 71.450 euros es destinen a fires i promocions, i 118.068 euros a comunicació i màrqueting. El Patronat de Turisme de la Diputació aporta la totalitat de la inversió de la qual recupera el 22% a través de les aportacions de la resta de signants, que sumen 41.130 euros.

Planificador de rutes

D'altra part, el Patronat de Turisme de la Diputació fa mesos que prepara la promoció turística del nou recorregut de la Via Verda de la Val de Zafan perquè, un cop s'inauguri, sigui un motor d'oportunitats per a les zones on passa i per al sector empresarial de les Terres de l'Ebre. Una de

les iniciatives clau serà un planificador de rutes que és una plataforma on es recullen totes les rutes ciclables i els serveis turístics al voltant de la Via Verda. La funcionalitat estrella del planificador és la personalització de recorreguts a través d'enllaçar les rutes existents i, fins i tot, la programació de diverses etapes. L'eina donarà informació sobre cada ruta i indicarà si està segregada del trànsit motoritzat, el tipus de paviment i el nivell de dificultat, cosa que potencia la seguretat i la confiança dels visitants.

A més, al voltant de les rutes, l'eina mostrarà aquells serveis més importants: lloguer de bicicletes, allotjaments, zones de descans, aparcaments, etc.

Turisme fluvial

I encara en l'àmbit de la promo-

ció turística l'Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre (IDECE) té sobre la taula un projecte per construir una esclusa a l'assut d'Ascó que permetria a embarcacions de lleure i també de manteniment del riu remuntar fins a Flix. Aquest impuls a la navegació s'emmarca en una aposta per ampliar l'ús turístic del riu a través també de projectes coordinats. La proposta passa per sumar la xarxa de vies verdes per facilitar que es pugui arribar en embarcació fluvial, i després amb bicicleta a municipis que no són riberecs de l'Ebre. ●

Mira el
vídeo
en este
enllaç



● Els CAPs de les Terres de l'Ebre aproven amb nota

El Servei Català de la Salut ha publicat els resultats del Pla d'enquestes de percepció, experiència i satisfacció dels usuaris (PLAENSA) d'atenció primària 2025, que recullen l'opinió de 880 persones enquestades a la Regió Sanitària Terres de l'Ebre. Les dades confirmen una valoració molt positiva del servei: la satisfacció global amb el CAP se situa en un 7,84 sobre 10, i el 87,2% de les persones enquestades afirma que, si pogués triar, continuaria al mateix centre. Aquests resultats evidencien una tendència de consolidació a l'alça respecte l'any anterior a la regió (7,75 el 2024) i, alhora, situen les Terres de l'Ebre per sobre de la mitjana catalana en satisfacció (7,73) i fidelitat (85,6%).

Els aspectes més ben valorats, superen el 93%, són la neteja, la comunicació i el tracte professional. A més, la percepció de seguretat i confiança en l'atenció rebuda es manté també en nivells elevats: la sensació d'estar "en bones mans" arriba al 92,4% en l'àmbit d'infermeria i al 90,0% en medicina. Les persones enquestades també valoren de manera destacada la coordinació quan han estat ateses per especialistes o a l'hospital (89,1%). En l'àmbit de l'accessibilitat, la valoració dels canals disponibles per rebre atenció assoleix un 81,3% d'indicador positiu, i l'atenció fora de l'horari habitual se situa en un 78,1%. Paral·lelament, les dades apunten línies de treball per continuar millorant —com la facilitat per obtenir visita el dia que convé (62,8%) o la puntualitat (69,4%)— per avançar en una atenció cada vegada més propera, àgil i satisfactòria. ● Redacció