

Ebre

Roquetes

Signat el Conveni Córner per a la promoció turística

El Patronat de Turisme de la Diputació i 31 ens públics i privats s'uneixen per donar a conèixer la destinació de les Terres de l'Ebre



Signatura del conveni anual, a l'Observatori de l'Ebre a Roquetes. FOTO: JOAN REVILLAS

DIARI DE TARRAGONA
ROQUETES

Maximitzar l'impacte i optimitzar recursos en la promoció turística de les Terres de l'Ebre. Sota aquesta idea, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona impulsa el conveni Córner a les Terres de l'Ebre per 18a vegada amb l'objectiu de generar sinergies entre els participants i articular una estratègia de promoció turística conjunta entre els ens públics i associacions privades de la destinació. Ahir en van

signar a Roquetes 31 ajuntaments, entitats i empreses de les Terres de l'Ebre.

Més enllà de la coordinació en les actuacions concretes de promoció turística, el conveni Córner configura l'espai de col·laboració per establir objectius comuns, compartir la visió estratègica i valorar conjuntament els resultats. En el terreny operatiu, durant aquest any es preveu la participació conjunta de les Terres de l'Ebre en 5 fires internacionals, estatals i nacionals: Fira Fiets & Wandelbeurs,

a Utrecht; Fira Fiets & Wandelbeurs, a Gant; Fira Copenhagen Bike Show, a Copenhagen; Fira Sea Otter, a Girona; FITUR, a Madrid i Fira B-Travel, a Barcelona.

La inversió global és de 189.518 euros, dels quals 71.450 euros es destinen a fires i promocions, i 118.068 euros a Comunicació i Màrqueting. El Patronat de Turisme aporta la totalitat de la inversió i, posteriorment, recupera el 22% del total amb les aportacions de la resta de signants, que sumen 41.130 euros.

Ribera d'Ebre

Acord a Móra d'Ebre per acabar amb el punt conflictiu del carrer de la Barca

DIARI DE TARRAGONA
MÓRA D'EBRE

L'Ajuntament de Móra d'Ebre i A Generativa SL han acordat la millora de la seguretat viària al carrer de la Barca, a la vegada que es desencalla el projecte hotel·ler de la promotora en aquest espai del nucli històric. Per aquest punt cir-

culen a diari centenars de persones i vehicles en tots dos sentits.

El plenari ha acordat constituir «una servitud de pas perpètua» en l'estret tram del carrer de la Barca cap a la plaça de Baix. Per fer-ho, es perdrà superfície edificable en un dels immobles on A Generativa projecta un complex hotel·ler i de restauració. Per com-

pensar-ho, el consistori bonificarà l'impost d'obres (ICIO) durant quatre anys, prorrogable dos anys més. La inversió prevista en la construcció de l'hotel és de 2 milions d'euros i la bonificació per raons d'utilitat pública d'uns 47.000 euros.

L'Ajuntament també vendrà a la promotora A Generativa SL un immoble de la seva propietat, que està en runes, per la valoració de la servitud de pas. És el situat al número 6 del carrer de la Barca. Després, es constituirà la servitud de pas a favor del consistori davant notari i es materialitzarà el pas conforme al projecte presentat. Posteriorment, s'autoritzarà l'ocupació dels terrenys i l'inici de les obres.

Cultura

Jaume Vidal Arasa, nou director del centre d'art Lo Pati d'Amposta

DIARI DE TARRAGONA
AMPOSTA

Vol reforçar el centre com a espai de producció, de recerca i de pensament

El centre d'art contemporani Lo Pati inicia una nova etapa. Aquesta setmana, l'Ajuntament d'Amposta ha fet efectiu el nomenament de l'artista, docent i agent cultural Jaume Vidal Arasa com a director de l'equipament municipal. Vidal va presentar el projecte de direcció més ben valorat en el concurs de mèrits públic que l'Ajuntament va obrir després que l'anterior directora, Aida Boix, renunciés al càrrec per iniciar una nova etapa professional.

El nou director assumeix la gestió del centre amb un projecte que vol posar la mirada sobre les dinàmiques culturals del Mediterrani. Sobre la base del treball forjat els darrers quinze anys per les direccions precedents, Jaume es planteja reforçar el centre com a espai de recerca artística, de pensament col·lectiu i contemporani, arrelat a les Terres de l'Ebre i amb una aposta pel desenvolupament professional dels artistes del territori.

Lo Pati donarà el tret de sortida a la temporada 2026 avui a les 19.00 h amb la inauguració la instal·lació audiovisual Strawberry Fields, de la videoartista Julia Montilla.

Format a l'Escola Massana de Barcelona i amb un màster en Recerca i Producció Artística per la Facultat de Belles Arts de la UB, Jaume Vidal (Amposta, 1977) ha desenvolupat una pràctica multidisciplinària centrada en el territori, el patrimoni i les seves implicacions socials i simbòliques. D'entre el seu treball, destaquen projectes com Rice against the Machism, una investigació artística al voltant de l'arròs i el paper de les dones que connecta memòria, economia cultural i feminisme. La seva trajectòria també està marcada per una sòlida experi-

Avui Lo Pati inaugurarà una nova instal·lació audiovisual

tesa en l'àmbit musical, entesa com a pràctica artística, escena cultural i espai de producció contemporània. Aquesta mirada interdisciplinària ha travessat tant projectes propis com iniciatives col·lectives.

Jaume Vidal prové del camp docent, amb experiència a l'Escola d'Art i Disseny d'Amposta (ESARDI) i en l'àmbit de les arts gràfiques. Com a agent cultural ha estat vinculat a projectes com el festival de cinema mónFILMAT i el festival Eufònic, i ha comissariat diferents exposicions.



Hi passen a diari centenars de persones i vehicles. FOTO: J. REVILLAS