

INDÚSTRIA

Balfegó obri una nova planta industrial de processament de tonyina a la Cala

L'Ametlla de Mar Redacció/ACN

Balfegó Grup ha fet un pas de gegant amb la inauguració d'un nou complex industrial a l'Ametlla de Mar, que ha suposat una inversió de 35 milions d'euros. Estes noves instal·lacions de 12.000 metres quadrats substituïxen la planta afectada per l'incendi de 2018 i representen una fita en la modernització de la companyia, referent mundial en la comercialització de tonyina roja.

Amb la nova planta, Balfegó duplica la seua capacitat de producció en un sol torn i millora la seguretat i les condicions laborals dels seus treballadors. El director general del grup, Juan Serrano, ha destacat que el nou equipament permet **"processar fins a 25 tonyines simultàniament sense risc ni esforç físic"**, i que poden empaquetar caixes de diferents formats —de 3, 5 o 7 quilos— **"cada vuit segons"**. A més, incorpora tecnologia d'última generació per a automatitzar tasques, maximitzar eficiència i reduir consums.

Una de les grans novetats del complex és la incorporació d'un centre d'experimentació gastronòmica, concebut com un laboratori culinari dirigit a xefs, investigadors i professionals del sector. Este espai facilitarà el desenvolupament de noves tècniques i receptes amb la tonyina com a protagonista i fomentarà col·laboracions amb escoles de cuina, centres d'R+D i figures emergents de l'escena gastronòmica.

El nou complex se suma a altres inversions recents del grup, com els vuit milions destinats a dos naus on s'alimenten les tonyines.

El 2024 ha sigut un any de contrastos per a Balfegó. La companyia ha tancat l'exercici amb una facturació de 107,6 milions d'euros, set més que el 2023, i seguix amb una tendència de creixement sòlid. **"Venim dels 85 i 87 milions d'euros, i este augment és notable"**, assenyalava Serrano. Tanmateix, este crei-

xement no només depèn de la gestió interna, sinó també de les quotes de captura marcades per organismes internacionals. En este sentit, confia que la Unió Europea i el Govern espanyol incrementen un 20 % les quotes, fet que permetria un creixement proporcional de les vendes.

La factoria ocupa 12.000 metres quadrats i ha costat 35 milions d'euros

Enguany, l'empresa ha introduït 3.050 tones de tonyina al mercat i n'ha comercialitzat unes 4.500, amb una clara aposta per la internacionalització: exporta a 40 països i el mercat dels Estats Units representa el 38 % de les seues vendes, convertint-se en el seu principal destí.

SETMANES D'INCERTESA Tot i els bons resultats, el futur immediat de Balfegó està marcat per la incertesa arran de la guerra comercial impulsada pel govern de Donald Trump. El copresident de la companyia, Pere Vicent Balfegó, reconeix que la situació actual genera preocupació. **"Ens adaptarem, són setmanes d'incertesa"**, assegura. Tot i que actualment no hi ha un augment directe dels aranzels, l'impacte indirecte ja es nota, especialment en el mercat xinès, on la devaluació del iuan encarix el producte europeu.

Serrano admet que **"els aranzels ens estan perjudicant, tant als EUA com a la Xina"**. Tot i així, la companyia ja treballa per a diversificar i reforçar la seua presència en altres mercats. Un dels més prometedors és la Xina, on han començat a exportar fa un parell d'anys. El boicot xinès al peix japonès, després de la decisió de Tòquio d'abocar aigua tractada de Fukushima a l'oceà, ha obert una finestra d'oportunitat. ■



Interior del nou complex industrial de processament de tonyina que Balfegó Grup ha inaugurat a l'Ametlla de Mar. /ACN

Ajuntament de l'Aldea
Regidoria: Guadalupe

19a Fira de l'Arròs i el Comerç

+ Fira

3 i 4 de maig 2025 | Recinte Firal l'Aldea

Música | Gastronomia | Tast de Vins

#impulsemaldea

Patronat de Turisme
Diputació Tarragona

l'Aldea