

Ebre

Cuina. El Llibre Blanc del Turisme Gastronòmic de Tortosa dona a conèixer la ciutat a través del menjar



Esdeveniments com el Festast donen a conèixer el sector alimentari de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

La identitat tortosina a través de la seva cuina

N. SERRA
TORTOSA

Molts, a l'hora de viatjar, s'aven- turen a tastar el menjar típic d'allà on van com una forma de conèixer un lloc, la seva història i cultura. En els últims anys tam- bé ha agafat molta popularitat el turisme gastronòmic.

L'antropòleg Marc Ballester ex- plica que «la gastronomia va més enllà del fet de menjar. És una forma de compartir, d'entendre el paisatge, i la relació amb la na- tura». Ballester apunta que «la gastronomia no és només una ei- na turística, sinó que també té un valor social, cultural i identitari. És a dir, és una part molt important també de la nostra vida i de la nostra societat».

Precisament, l'Ajuntament de Tortosa, amb la coordinació de Basllester, ha creat el Llibre Blanc

del Turisme Gastronòmic. La pu- blicació reivindica la cuina i la restauració de proximitat, a més de donar eines per fomentar les visites a la ciutat i atreure-les a provar les elaboracions locals.

El contingut, en bona part, s'ha treballat a partir d'entrevistes a professionals del sector per conèixer les seves necessitats. La

El Llibre Blanc del Turisme Gastronòmic de Tortosa vol posicionar la ciutat com un referent

idea és posicionar el territori com a referent en el turisme gas- tronòmic a Catalunya i que aquest tipus de turisme pugui anar lligat a altres ja consolidats, com de cultura o el natural.

«Estem en un territori amb molta identitat i molt potencial

gastronòmic», diu l'antropòleg, afegint que «la proposta és que el turisme gastronòmic sigui un actiu més dins de l'oferta turísti- ca de Tortosa. A partir d'aquí s'ha definit un pla d'acció».

Les accions passen per la crea- ció d'una marca, la difusió del patrimoni i la cohesió del sector. Hi ha previstes accions com es- deveniments gastronòmics, ta- llers i tastos, així com iniciatives de comunicació per potenciar la imatge de Tortosa en l'àmbit gas- tronòmic. Ballester destaca que no és un llibre tancat i que està pensat per anar-se actualitzant.

Llibre obert a tothom

El llibre Blanc inclou un recull de receptes típiques com els bunyols d'abadejo, la sopa de frígola o les flors de carabassera, i es pot con- sultar en línia al web de Tortosa Turisme.

Baix Ebre

Pressupost de més de 5 milions d'euros per al 2025 a l'Aldea

REDACCIÓ
L'ALDEA

Entre les principals actuacions previstes hi ha mesures per millorar la seguretat, la sostenibilitat o la promoció econòmica

L'Ajuntament de l'Aldea ha aprovat el pressupost municipal per a l'any 2025, amb un import de 5.715.758,64 d'euros. Aquesta xifra suposa un augment del 15,63% respecte al pressupost anterior. El pressupost ha estat aprovat amb els vots a favor de Junts per l'Aldea, i l'abstenció tant d'Endavant l'Aldea com d'Independents per l'Aldea.

El pressupost contempla ac- tuacions relacionades amb la promoció econòmica o la soste- nibilitat. Entre les més destaca- des hi ha la urbanització de l'accés àrea comercial i la con- nexió amb el Raval de Sant Ra- mon, una mesura que establirà un accés directe entre l'estació de tren i el nucli urbà. L'objec- tiu és millorar la mobilitat i la connexió amb el poble, així com la seguretat dels vianants.

També es preveu la instal·la- ció de quatre càmeres de segu- retat a les entrades del poble amb lectors de matrícules, per controlar els vehicles que en- tren i surten i la implementació de fanals fotovoltaics per millo- rar l'enllumenat als nuclis disse- minats.

Ocupació laboral

Vora 500 joves passen per la Fira d'Ocupació d'Amposta

REDACCIÓ
AMPOSTA

La Fira d'Ocupació té l'objectiu d'evitar la fuga de talent al territori posant en contacte empreses i persones en cerca de feina

Cinc-cents vuitanta joves van participar en la Fira d'Ocupació organitzada per la Cambra de Comerç i l'Ajuntament d'Am- posta. Celebrada el passat di- vendres 15 de novembre a la carpa del recinte firal d'Am- posta, joves d'entre 16 i 29 anys van tenir l'oportunitat d'apro- par-se a les quaranta-cinc em- preses, institucions i sis centres d'ensenyament presents que

han ofert cinc-cents dinou llocs de treball.

La participació de públic va ser diversa, amb la presència d'estudiants universitaris, de ci- cles formatius i demandants de feina amb diferents perfils. Pel que fa a les ofertes de feina, moltes estaven vinculades a la gestió empresarial, les finances, operaris, personal de magatzem, instal·ladors i altres perfils més tècnics.

Els joves també van poder as- sistir a conferències i xerrades informatives relacionades en la recerca de feina. A més de l'inter- canvi d'impressions amb les em- preses, es pretén captar alum- nes recentment titulats i gent formada, per evitar la fuga de talent del territori.

hife

Operador de Catalunya
Transportes públics

Nous horaris i més freqüència de pas

Més informació a hife.es
Segueix-nos a: @AutocaresHife

BARCELONA
4,25€
amb HifeClass

NOUS
HORARIS

Terres de l'Ebre
>>> Barcelona
>>> Tarragona

25
EXPEDICIONS
DIÀRIES

TARRAGONA
2,50€
amb HifeClass